

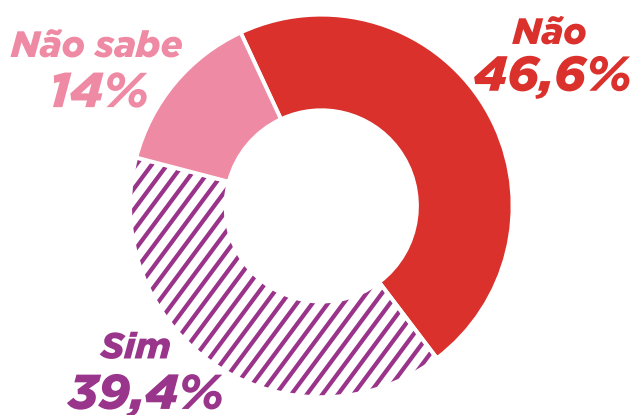
Análise da Pesquisa de Intenção de Consumo para o **Dia dos Namorados** São Luís | 2024

Fecomércio **MA**

 fecomerciomma

 fecomercio-ma.com.br

Irão comprar algum produto?



A Pesquisa de Intenção de Compra para o Dia dos Namorados 2024 em São Luís revelou otimismo para o empresariado local. Os dados apontaram que 39,4% dos consumidores ludovicenses pretendem presentear seus companheiros nesta data comemorativa, número representativo de cerca de 311.757 mil consumidores. Com base no valor médio de compra de R\$ 302 e considerando o número total de consumidores, o faturamento total estimado é de R\$ 94.049.749 para a data comemorativa.

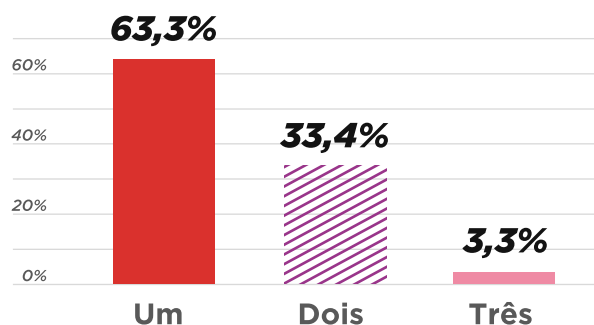
O perfil socioeconômico das pessoas que pretendem presentear se estabeleceu, em sua maioria, no sexo masculino (43,9%), com idade entre 21 e 35 anos (45,6%), com ensino superior (50,9%) e que ganham mais de 10 salários mínimos (63,5%).

Além do potencial de consumo dimensionado pelo levantamento, a pesquisa também revela que cerca de 111 mil consumidores (14%) ainda apresentam indecisão em relação ao consumo, fator que poderá elevar ainda mais as vendas motivadas pela data comemorativa. Esse grupo representa uma oportunidade de mercado, e campanhas de marketing direcionadas e promoções específicas podem converter indecisos em compradores.

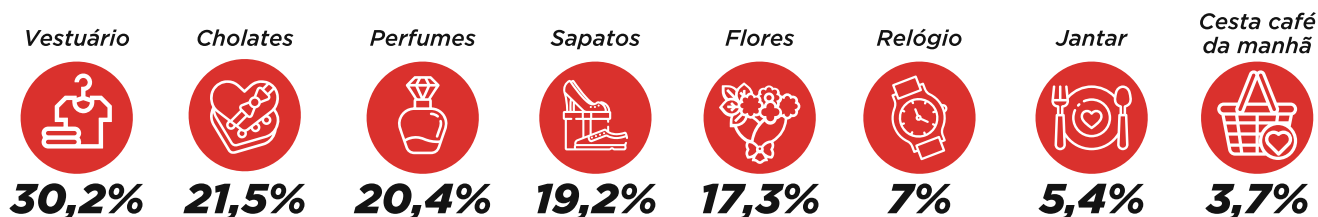
É importante considerar que 46,6% das pessoas que não têm intenção de presentear podem optar por comemorar de maneiras não comerciais, como jantares em casa ou passeios gratuitos, promovendo um consumo mais consoante à sua realidade.

O público indeciso (14%) se concentra em potencial no sexo feminino (15%), com idade de 21 a 35 anos (18,1%), com escolaridade até o ensino fundamental (16,5%) e que ganham

Quantos produtos serão comprados?



O que pretendem comprar?



mais de 10 salários-mínimos (16,8%).

É importante mencionar o valor médio do presente, que foi de R\$ 221, um custo mais oneroso. Embora a intenção de compra não seja unânime, aqueles que pretendem gastar tendem a desembolsar valores consideráveis. Isso sugere que, mesmo com menos consumidores dispostos a gastar, o impacto econômico pode ser substancial devido aos altos valores médios de compra.

Quantos produtos serão comprados?

A pesquisa abordou ainda o quantitativo de produtos que serão comprados. Os dados apontaram que 63,3% comprarão um presente, enquanto 33,4% presentearão com dois e 3,3% com três. Quem pretende comprar um presente se caracteriza, em grande parte, por um público feminino (65,4%) com idade

até 20 anos (80,8%).

A intenção de compra é benéfica para o comércio local, especialmente para lojas de roupas e acessórios, de perfumaria, doces e floriculturas. Os produtos mais frequentes nas respostas dos ludovicenses foram vestuário e acessórios, com 30,2%; bombons, chocolates e trufas, com 21,5%; perfumaria e cosméticos, com 20,4; sapatos, carteira, cinto e bolsas, com 19,2%; e flores, com 17,3%.

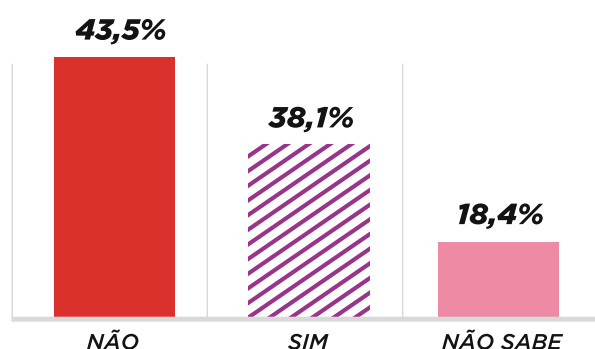
O público que pretende presentear com vestuário e acessórios, em sua maioria, é feminino (46,3%), enquanto o que pretende presentear com bombons, chocolates e trufas é preferencialmente masculino (26,6%).

Comemoração

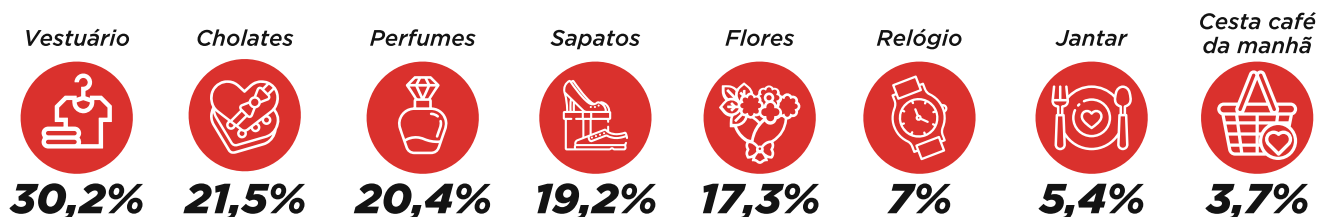
A maioria dos ludovicenses indicou que não pretende comemorar esta data (43,5%), enquanto 38,1% afirmaram que “sim” e 18,4% “não sabem”. O público masculino (40,7%), com idade entre 21 e 35 anos (74,8%) concentra a maior parte das respostas indicando que pretende comemorar.

Em relação ao local de comemoração, “em casa” foi o lugar mais apontado para comemoração (50%). Esse dado também pode refletir uma mudança nas preferências e hábitos de consumo, em que a experiência e o

Irão comemorar a data?



O que pretendem comprar?



mais de 10 salários-mínimos (16,8%).

É importante mencionar o valor médio do presente, que foi de R\$ 221, um custo mais oneroso. Embora a intenção de compra não seja unânime, aqueles que pretendem gastar tendem a desembolsar valores consideráveis. Isso sugere que, mesmo com menos consumidores dispostos a gastar, o impacto econômico pode ser substancial devido aos altos valores médios de compra.

Quantos produtos serão comprados?

A pesquisa abordou ainda o quantitativo de produtos que serão comprados. Os dados apontaram que 63,3% comprarão um presente, enquanto 33,4% presentearão com dois e 3,3% com três. Quem pretende comprar um presente se caracteriza, em grande parte, por um público feminino (65,4%) com idade

até 20 anos (80,8%).

A intenção de compra é benéfica para o comércio local, especialmente para lojas de roupas e acessórios, de perfumaria, doces e floriculturas. Os produtos mais frequentes nas respostas dos ludovicenses foram vestuário e acessórios, com 30,2%; bombons, chocolates e trufas, com 21,5%; perfumaria e cosméticos, com 20,4; sapatos, carteira, cinto e bolsas, com 19,2%; e flores, com 17,3%.

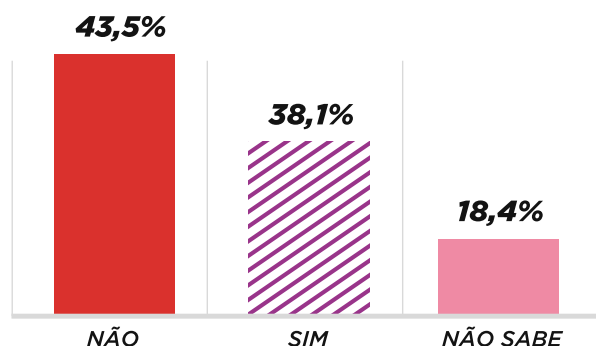
O público que pretende presentear com vestuário e acessórios, em sua maioria, é feminino (46,3%), enquanto o que pretende presentear com bombons, chocolates e trufas é preferencialmente masculino (26,6%).

Comemoração

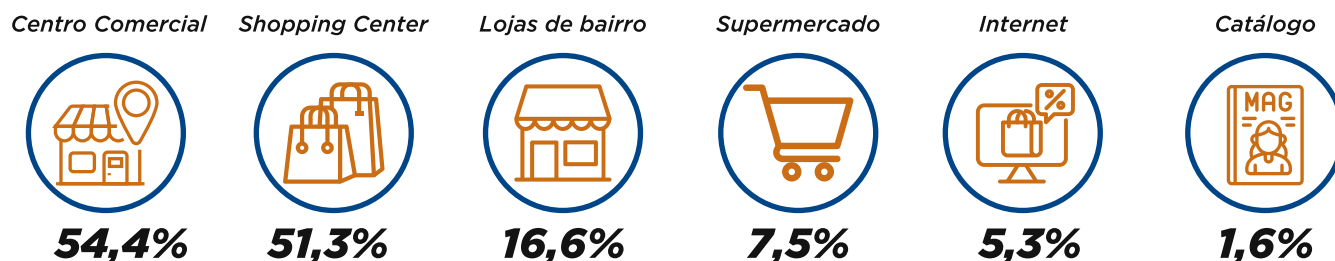
A maioria dos ludovicenses indicou que não pretende comemorar esta data (43,5%), enquanto 38,1% afirmaram que “sim” e 18,4% “não sabem”. O público masculino (40,7%), com idade entre 21 e 35 anos (74,8%) concentra a maior parte das respostas indicando que pretende comemorar.

Em relação ao local de comemoração, “em casa” foi o lugar mais apontado para comemoração (50%). Esse dado também pode refletir uma mudança nas preferências e hábitos de consumo, em que a experiência e o

Irão comemorar a data?



Onde irão comprar?



Cerca de 44,9% dos ludovicenses afirmaram que não possuem dia certo para realizar suas compras, enquanto 19,3% indicaram o sábado. Dentre os fatores que influenciará os consumidores a entrarem em loja para realizar compras, o que mais se destacou foi o preço (39,2%), seguido da qualidade dos produtos (37,4%) e, em sequência, as promoções (25,5%).

Metodologia

A Pesquisa de Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados de 2024 foi realizada em São Luís (MA) pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão (Fecomércio-MA) no período de 15 a 18 de maio de 2024, por meio da aplicação de 700 questionários de maneira presencial nos principais pontos de fluxos comerciais na capital maranhense. A margem de erro da amostra é de 3,2% para mais e para menos e o nível de confiança é de 95%.

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão

PRESIDENTE

Maurício Aragão Feijó

VICE PRESIDENTES

Vilson Estácio Maia; Manoel Antonio Souza Barbosa; Antonio de Sousa Freitas

DIRETORES

Ivanilde Sampaio da Silva; Djalma Souza Chaves; João Borges Lira; José William Câmara Ribeiro; Antonio Sousa Pereira; Benilton Gonçalves Diniz; Antonio Josiel Santos Sousa; Antonio Luiz Monteiro Malta Filho; Francisco Eraldo Rodrigues de Moura; José Ivan Ferreira; Reginaldo Pacheco de Sousa.

SUPLENTE DA DIRETORIA

Hyago Murylo Mota; Joey Jacson Viêra; Jordana Jessica Oliveira Souza; José Arteiro da Silva; José dos Santos; Luis Joaquim Braga Sobrinho; Luiz Tarquinio Pereira Cruz; Marcello Viesti Advincula Collares; Maria dos Remédios Evangelista de Sousa; Paulo Henrique da Silva; Rafael Mendes Alcântara Gomes; Raimundo Edson Fernandes Rodrigues de Sousa; Sebastião Candido Soares.

CONSELHO FISCAL

José Pereira de Santana; Raimunda Holanda da Silva; Antonio Íris de Oliveira; Nagib Câmara Ribeiro; Ivaldo Miranda Campos; Flordilix Almeida de Amorim

SUPERINTENDENTE

Max de Medeiros

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Jovanna Abreu

EQUIPE TÉCNICA

Liana Souza – Economista
Francisco Estevam Martins de Oliveira – Estatístico

DIAGRAMAÇÃO

Cleiton Costa

CONTATO

Avenida dos Holandeses, s/n - Quadra 24 - Calhau
Edifício Francisco Guimarães e Souza - São Luís-MA
Cep: 65071-380 | (98) 3194 2400

www.fecomercio-ma.com.br
ascom@fecomercio-ma.com.br
presidencia@fecomercio-ma.com.br