



PESQUISA DE INTENÇÃO DE CONSUMO PARA A

BLACK FRIDAY

SÃO LUÍS-MA 2024

Fecomércio MA

 fecomercio-ma.com.br

 fecomercioma

68,2%

dos consumidores buscam descontos e **31,4%** vão antecipar as compras de Natal

38,5%

pretendem comprar mais do que em 2023

37,1%

pretendem gastar mais, impulsionados pelo 13º salário e expectativas de descontos atrativos

40%

dos consumidores esperam descontos de **31%** a **40%**

Quem não pretende comprar

21,9% falta de dinheiro | **21,5%** falta de costume | **12,5%** pagamento de dívidas

59,9%

dos consumidores preferem fazer as compras online, enquanto

17,1%

optarão por lojas físicas

67,4% dos consumidores planejam comprar de 1 a 2 produtos, com gasto médio de **R\$ 506**.